**重汽（重庆）轻型汽车有限公司**

**车用脚垫采购项目**

**招　标　文　件**

**招 标 人：重汽（重庆）轻型汽车有限公司**

二〇二三年十一月

# 招标公告

**一、重汽（重庆）轻型汽车有限公司对车用脚垫采购项目进行公开招标，资金已落实，具备招标条件，欢迎合格潜在投标方前来参加投标。**

**二、项目概述：**

重汽（重庆）轻型汽车有限公司根据生产经营需求，需完成车用脚垫采购项目招标，特寻找合作单位（以下称投标人）完成项目相关工作。

**三、招标内容及技术要求**

3.1中标人为招标人指定车型提供车用脚垫制品。制品需满足《附件四-车用脚垫技术要求》。

3.2投标人按《附件三-投标函》固定格式报价，招标人与中标人商定单价，签订开口合同，以实际发生为准据实结算。合同期2年，起止日期以合同约定为准。

**四、投标人要求**

4.1满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

4.2注册资本：不低于50万元（人民币）；

4.3近三年具备至少3款国内车型脚垫销售项目经验；

4.4营业执照经营范围必须满足本项目实施的要求，具备一般纳税人资格；

4.5财务状况良好，经营情况稳定，没有处于被责令停业、财产被接管、冻结或破产状态；

4.6项目骨干成员到会参加投标会；不得随意更换项目负责人；

4.7没有被中国重汽集团列入黑名单。不接受联合体投标。

**五、招标文件的获取**

5.1凡有意参加投标者，请于**2023年11月10日17:00前**，按照**5.1.1-5.1.7**顺序及所列项相关资料的原件扫描件（要求每一页原文件扫描在一页上，禁止两页或多页合并扫描在一页，扫描文件必须清晰可辨否则影响报名的审核，扫描文件格式为pdf格式，禁止采用压缩文件格式或图片格式，所有扫描文件都集成到1个pdf文档并设置目录）发送至邮箱：[liuxuan@sinotruk.com，并电话联系工作人员查收（](mailto:liuxuan@sinotruk.com，并电话联系工作人员查收（王键)刘玄 联系电话：19942238709），邮件名格式为：\*\*\*公司（五个字以内公司简称）-项目名称-报名资料。同时必须在邮件中以文字方式提供投标单位全称、投标授权人姓名、联系方式（固定电话、手机、电子邮箱）。

5.1.1经会计师事务所审计且出具无保留意见的近三年的财务审计报告原件，并加盖公章，包括但不限于报告页、经审计的资产负债表、利润表、现金流量表及报表附注。如投标人公司没有经审计的财务报告，可提供加盖公章的近三年财务报表，包括但不限于资产负债表、利润表、现金流量表。应提供中文版本的审计报告或财务报表；

5.1.2企业最近半年完税证明、信用证明材料（中国人民银行信用代码证+征信报告）；

5.1.3提供2022年度纳税信用评价信息（可从电子税务局查询截图，需加盖公章）；

5.1.4企业对外担保说明（写明贵单位对外有无对外担保和质押业务，需加盖公章）。

5.1.5投标方营业执照、一般纳税人证明；

5.1.6签订时间在3年以内的同类项目合同（至少3份）；

5.1.7报名当日的信用中国截图。

5.2本项目实行资格后审，报名成功不代表资格审查通过，以最终通过招标小组的审查为准。预审通过后招标方将本项目招标书电子版以电子邮件的形式发送至投标方所提供的邮箱，招标方不对投标方能否通过电子邮件正确或及时接收相关邮件负责，招标方邮件发出即视为送达。

**六、投标及开标**

6.1投标及开标截止时间：北京时间**2023年11月24日9:00时**。开标前招标人将组织报名审核通过的投标人参加技术交流，明确技术条件，以保障评标顺利进行。开标前技术答疑咨询：白先生18996098220。

6.2投标及开标地点：请在**2023年11月23日17:00时**前,**邮寄送达**本招标公告第八条所列资质标、商务标至以下地点参加**远程开标**，逾期送达，恕不接受：

投标地点：重庆市江津区双福新区工业园潍柴路2号

联系人：刘玄

联系电话：19942238709

邮箱地址：[liuxuan@sinotruk.com](mailto:liuxuan@sinotruk.com)

**七、评标过程及办法**

7.1投标人向招标人发送报名材料；

7.2招标人对报名材料初审，审核通过之后向投标人发送招标文件；

7.3投标人根据本标书《附件六-样品示例》，于2023年11月16日前向招标人送达与示例品品质相似的样品，套数不限；此样品仅用于展示产品材质、做工等品质条件，不做尺寸匹配要求。

7.4招标人于2023年11月13日-23日之间，向投标人开放实车测量条件，其中济南R皮卡在山东省济南市，重庆VAN车型/重庆FP皮卡/重庆U平台在重庆双福；

7.5招标人于2023年11月21日组织投标人进行技术交流，向投标人展示经招标人封样的脚垫样品，封样数量可能为1个或者多个；

7.6投标人按照本标书所述准备投标文件应标，投标人可选择对1个或者多个封样品进行报价。

7.7在保证技术响应满足招标人项目要求的情况下，本项目评标采用合理最低价中标法：评标专家组将与投标人进行多轮商务谈判，选取**各封样品谈判价格最低**的投标人中标。本项目可能存在1个或者多个投标人。

**八、投标文件**

**8.1资质标**，纸质正本1份，密封投标。

8.1.1营业执照复印件，并加盖公章。

8.1.2签订时间在3年以内的同类项目合同（至少3份）。

8.1.3一般纳税人资质证明。

8.1.4投标前三日内的“信用中国”截图。

8.1.5提供《附件一-法定代表人身份证明书》，并加盖公章。

8.1.6提供《附件二-法定代表人授权委托书》，并加盖公章。

8.1.7经会计师事务所审计且出具无保留意见的近三年的财务审计报告原件，并加盖公章，包括但不限于报告页、经审计的资产负债表、利润表、现金流量表及报表附注。如投标人公司没有经审计的财务报告，可提供加盖公章的近三年财务报表，包括但不限于资产负债表、利润表、现金流量表。应提供中文版本的审计报告或财务报表；

8.1.8企业最近半年完税证明、信用证明材料（中国人民银行信用代码证+征信报告）；

8.1.9提供2022年度纳税信用评价信息（可从电子税务局查询截图，需加盖公章）；

8.1.10企业对外担保说明（写明贵单位对外有无对外担保和质押业务，需加盖公章）。

**8.2商务标**，纸质正本1份，单独密封。

8.2.1提供《附件三-投标函》，并加盖公章。

8.2.2商务如有偏离时，提供《附件五-商务条款偏离表》，并加盖公章。

8.2.3投标人按《附件三-投标函》固定格式报价，不能随意更改格式。招标人不接受任何选择性报价，对投标人的每一种投标方案只允许有一个投标价。所有投标价均以人民币报价。

8.4**电子版：**资质标、商务标提供PDF电子版，U盘装载，密封投标。

**九、付款方式、周期**

10.1付款方式：半年期商业汇票。

10.2付款时间：按月度分批结算，每月订单达到验收条件后，中标人按照相应验收金额开具增值税专用发票到招标人财务挂账，招标人**挂账次月**支付相应验收金额的合同款项。

**十、中标**

10.1评标定标后，招标人将以邮件或电话通知的形式通知中标单位。

10.2中标人收到中标通知后，应在30个工作日内与招标人签订合同，中标人无正当理由不与招标人订立合同，或在签订合同时向招标人提出附加条件，取消其中标资格。

**十一、中标人瑕疵滞后发现的处理原则**

**无论基于何种原因，各项本应作为拒绝处理的情形，即便未被及时发现而使该中标人通过了资格审核、初评、现场复审、终评或其他所有相关程序，包括已签订合同，招标人有权取消其中标资格，一旦中标人被拒绝或该中标人此前的评议结果被取消，因招标产生的相关的费用以及一切损失均由中标人承担。已签订合同的，招标人有权单方解除合同，瑕疵中标人不得以此为由向招标人主张任何权利和请求。**

**十二、废标**

**投标人有下列情形之一，其投标将被视为废标，招标人将严格按照《中华人民共和国招标投标法》及相关法律、法规及规章制度的规定行使权利。投标人给招标人造成损失的，招标人有索赔的权利，投标人应予以赔偿。**

**12.1投标人提供的有关资格、资质证明文件不合格、不真实或提供虚假投标材料；**

**12.2投标人在报价有效期内撤回投标；**

**12.3在整个评标过程中，投标人有企图影响评标结果公正性的任何活动；**

**12.4投标人以任何方式诋毁其他投标人；**

**12.5投标人串通投标；**

**12.6以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标的；**

**12.7投标人负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位；**

**12.8被其他投标人举报经查实属实的；**

**12.9法律、法规规定的其他情况。**

**出现下列情形之一，招标人有权否决所有投标人的投标，并终止招标**

**12.10出现影响采购公正的违法、违规行为的；**

**12.11评标委员会经评审，认为所有投标都不符合招标文件要求的；**

**12.12因重大变故，采购任务取消的；**

**12.13评标委员会认为应当终止招标的其他情形。**

**十三、解释权**

本招标文件的最终解释权归招标人，当对一个问题有多种解释时以招标人的书面解释为准。招标文件未做明示，而又有相关法律、法规规定的，招标人对此所做解释以相关的法律、法规规定为依据。

**附件一 法定代表人身份证明书**

**法定代表人身份证明书**

同志，在我单位担任 职务，特此证明。

法定代表人身份证复印件粘贴如下：

投标单位（盖章）：

法定代表人（签字）：

日期： 年 月 日

**附件二 法定代表人授权委托书**

**法定代表人授权委托书**

重汽（重庆）轻型汽车有限公司（招标单位全称）：

（投标单位全称）法人代表 授权 （全权代表姓名）为全权代表，参加贵处组织的车用脚垫采购项目招标活动，全权处理招标活动中的一切事宜，对其在交流、报价、评价中所签署的一切文件和处理与之相关的一切事务，我单位予以承认。

本授权书于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日盖章生效，特此声明。

投标单位全称（公章）：

法定代表人签字或盖章：

授权代表人签字或盖章：

授权代理人身份证复印件粘贴如下（并提供身份证原件）：

**附件四-车用脚垫技术要求**

1. **采购物品：车用脚垫，适配重汽（重庆）轻型汽车公司生产的皮卡、VAN、SUV汽车产品**
2. **技术要求**
3. 主要工艺：全包围脚垫缝线均匀，无线头；整套脚垫无色差；脚垫与原车地毯贴合紧密，可以包围可见部位地毯。
4. 全包围脚垫采用拼缝无热压成型工艺，拼接面采用双线包缝，采用尼龙带包边。
5. 气味性：无刺激性气味。
6. VOC：甲醛≤300ug/m²，乙醛≤100ug/m²，丙烯醛≤100ug/m²，苯≤100ug/m²，甲苯≤250ug/m²，乙苯≤150ug/m²，二甲苯≤200ug/m²，苯乙烯≤150ug/m²。
7. 阻燃性：符合GB8410-2006《汽车内饰材料的燃烧特性》中3的技术要求的规定：燃烧速度≤100mm/min。
8. PVC面料耐磨耗：符合QC/T 216-1996《汽车用地毯的性能要求及试验方法》中磨耗失重要求，摩擦100次失重≤30mg，2500次≤300mg。
9. 耐热老化：150mm×150mm的试样，在100±2℃的维度的烘箱中防止168小时；试样外观，无粉化、纤维端粒等问题。
10. 表面格纹应美观大方。
11. 脚垫侧面固定方式：魔术粘贴。
12. 脚垫背面材料：魔术爪防滑底。
13. 经典款脚垫，丝圈和脚垫本体链接采用卡口方式。
14. 脚垫构成至少包含：环保丝圈、高耐磨PVC、高密度海绵、环保XPE、防滑保护层。
15. 脚垫分为主驾、副驾、二排、车辆轴距3230mm，脚垫具体尺寸按照实车匹配确定。
16. 脚垫厚度≥8mm；丝圈厚度≥10mm。
17. 产品须有招标人品牌的标识，标识样式按照招标人提供的VI为准。
18. 在合同签订后15天内，中标人设计制作匹配招标人产品的脚垫打样品，每款车型至少2套，打样品的费用（含设计、制作、运输、包装等）由中标人承担。打样品经招标人试装合格后，方可批量制作，合格样品留存在招标人处，由招标人封样，后续批量的制作品，其材质、面料、尺寸等各方面需与封样件品质保持一致。
19. **质量要求售后服务要求**
20. 中标人接到招标人质量问题通知后，应立即分析原因，在24小时内给予答复，若遇到紧急情况且不能用传真及电话解决，中标人应在48小时内派人到招标人现场解决。
21. 所有货品及附件须经制造厂质量检验部门检验合格，并附有检验合格证后方能出厂。
22. 质保期为货品送达目的地，经招标人验收合格之日起 1年。
23. 无论是否在质量保证期内，一般问题 48 小时内解决，特殊情况经招标人同意可以延长。若中标人未在约定的时间内完成任务，招标人有权采取必要的补救措施，但风险和费用由中标人承担。
24. 在质保期内，中标人对出现的各类问题及时免费提供售后服务，经双方技术认定后，质保期从维修之日起重新开始计算。
25. 在质保期外，中标人对产品使用出现的各类故障提供免费指导。
26. 如因实际需要对产品做出变更，或因中标人原因致使验收不合格，中标人应尽快在招标人要求的期限内对合同产品做出变更或修改。如招标人的原因需要产品做出变更，中标人应尽力给予解决，由此产生的额外费用由招标人承担。
27. **包装及运输**
28. 零部件包装清单明细 ：脚垫本体（1套一包单独包装）、合格证。
29. 交货地点：招标人生产基地、招标人指定4S店、客户等。**支持1套产品单独运送至不同地点（中国人民共和国境内，不含港澳台，不含新疆及西藏）。**
30. 所有产品都采用防水牛皮纸袋包装，适用长途运输的，要求防湿、防潮、防锈等。
31. 在包装上应有清楚的说明，其内容必须与相应货物的内容相一致，中标人在产品发货前三天通知招标人。外包装按照招标人要求制作（含标识、地址、电话）。内包装有包安装操作说明与保修卡。
32. 对于每个包装在交至招标人指定地点前所发生的损毁、缺失、灭失等风险均由中标人承担。
33. 产品运抵招标人指定地点后，按装箱单进行开箱检查，如发现破损、缺陷或缺少附件等情况，由中标人负责并及时解决。
34. **其他**
35. 中标人在履行合同时应对招标人提供的所有信息负有保密责任。

**附件五-商务条款偏离表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 招标文件条目号 | 招标文件商务要求 | 投标文件对应商务参数 | 说明 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**附件六-样品示例**





