**重汽（重庆）轻型汽车有限公司**

**2023年度海外品牌代理服务项目**

**招标文件**

招标方：重汽（重庆）轻型汽车有限公司

2023年2月

**目录**

第一章

[招标公告 4](#_Toc127176965)

[第二章 投标方须知 7](#_Toc127176966)

[投标方须知前附表 7](#_Toc127176967)

[总则 10](#_Toc127176968)

[一、说明 10](#_Toc127176969)

[二、招标文件 10](#_Toc127176970)

[三、投标文件编写 10](#_Toc127176971)

[四、投标文件递交 15](#_Toc127176972)

[五、开标与评标 16](#_Toc127176973)

[六、授予合同 17](#_Toc127176974)

[七、相关费用 19](#_Toc127176975)

[八、解释权 19](#_Toc127176976)

[九、其他 19](#_Toc127176977)

[第三章 评标方法 20](#_Toc127176978)

[第四章 品牌介绍 23](#_Toc127176979)

[第五章 2023年度海外品牌代理合同 24](#_Toc127176980)

[1 海外品牌代理服务范围 26](#_Toc127176981)

[2 合同费用及结算方式 26](#_Toc127176982)

[3 双方权利义务 27](#_Toc127176983)

[4 违约责任 27](#_Toc127176984)

[5 知识产权 28](#_Toc127176985)

[6 保密条款 28](#_Toc127176986)

[7 不可抗力 28](#_Toc127176987)

[8 法律适用和争议解决 29](#_Toc127176988)

[9 其他条款 29](#_Toc127176989)

[10附件 29](#_Toc127176990)

[附件一：2023年海外品牌代理服务报价表 30](#_Toc127176991)

[附件二： 2023年海外品牌代理团队人员结构表 30](#_Toc127176992)

[第六章 附件 31](#_Toc127176993)

[附件一、投标函 32](#_Toc127176994)

[附件二、授权委托书 33](#_Toc127176995)

[附件三、投标方基本情况表 34](#_Toc127176996)

[附件四：开标一览表 35](#_Toc127176997)

[附件五、投标报价明细表 36](#_Toc127176998)

[附件六、技术规格偏离表 37](#_Toc127176999)

[附件七、商务条款偏离表 38](#_Toc127177000)

[附件八、经营业绩一览表 39](#_Toc127177001)

[附件九、服务承诺函 40](#_Toc127177002)

[附件十: 投标保证金退款信息 41](#_Toc127177003)

[附件十一: 封面格式（参考） 42](#_Toc127177004)

# 招标公告

根据重汽（重庆）轻型汽车有限公司的使用需求，对重汽（重庆）轻型汽车有限公司2023年度海外品牌代理服务项目进行公开招标，资金已落实，具备招标条件，欢迎合格潜在投标方前来参加投标。

**1、项目名称**

项目名称：重汽（重庆）轻型汽车有限公司2023年度海外品牌代理服务项目。

**2、招标内容**

2.1本次招标为VGV汽车2023年度海外品牌代理服务项目。投标报价包含主要社交媒体平台运营，提升VGV品牌的海外知名度与美誉度。具体服务内容如下：

2.1.1官网（http://en.vgvmotor.com/）运维，包括图文信息发布、内容更新；

2.1.2Facebook平台账号搭建、品牌营销+代理招募（1+5）整体运营方案。（1+5）整体运营方案即1个主运营企业主页，配合5个经销商代理主页，精细化运营，提高当地用户认可度，提升品牌形象，招纳经销商代理；

2.1.3Facebook内容创作及广告投放运营（广告投放、留言互动、舆情监控、日常运营和数据分析）；

2.1.4Linkedin、Tiktok、YouTube运营推广（留言互动、舆情监控、日常运营和数据分析）、原创及代发图文发布及视频创作、剪辑并发布；

**3、投标方资格要求**

3.1投标方必须是在中华人民共和国境内注册的独立法人机构，具有独立承担民事责任能力，成立满三年（以营业执照成立日期到开标当日满三年为准），具备一般纳税人资质。其经营范围应包含“企业营销策划/设计/代理/发布广告”之中任一资质。

3.2 投标方的注册资本不少于50万元人民币（或等值其他货币），应在近三年内执行至少1个汽车品牌海外品牌代理服务项目。需提供项目合同以证明。

3.3投标方近三年累计营业总收入≥900万元。

3.4投标方满足技术、质量、资金等要求，财务状况良好、经营稳定，具有全面履约的能力，能提供相关信用等级和完税证明。

3.5公司信誉良好，无违法违规等不良行为，在“信用中国”信息平台中，无与招标项目相关的重大行政处罚及失信记录等信息。

3.6投标人提供经会计师事务所审计且出具无保留意见的近三年的财务审计报告原件，并加盖公章，包括但不限于报告页、经审计的资产负债表、利润表、现金流量表及报表附注。如投标人公司没有经审计的财务报告，可提供加盖公章的近三年财务报表，包括但不限于资产负债表、利润表、现金流量表。应提供中文版本的审计报告或财务报表。注册地不在中国境内的投标方提供同等法律效力的其他文件。

3.7无招标违规、谎报年度报告信息、提供虚假资质资料等行为或其他行政处罚记录。

3.8投标方直接或间接股东、法定代表人、董事、监事、高管非重汽员工及其亲属。

3.9没有被中国重汽集团列入黑名单。不接受联合体投标。

3.10法律法规对合格投标方的其他要求、规定。

3.11投标人需要取得合法的VPN跨境经营资质并提供有法律效力的证明文件。

3.12中标人在境外运营、发布行为必须遵守中华人民共和国法律法规，遵守运营当地法律法规，遵守平台的发布规则。

3.13应有足够的从事本项目的专业人员队伍，具有较完备的售后服务体系。项目专职服务团队要求如下表，团队确定后未经甲方同意不可随意变动。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 人员职务 | 数量 | 经验要求 |
| 项目总监 | 1 | 5年以上汽车海外品牌全案代理项目总控管理服务经验 |
| 客户经理 | 1 | 3年以上汽车海外品牌客户服务经验 |
| 策略总监 | 1 | 5年以上汽车海外品牌策略策划经验 |
| 资深策划 | 1 | 5年以上汽车海外品牌策略策划经验 |
| 创意总监 | 1 | 5年以上汽车品牌创意设计、团队管理经验 |
| 资深设计师 | 1 | 5年以上汽车品牌创意设计经验 |
| 活动策划执行 | 1 | 5年以上汽车品牌活动策划执行服务经验 |
| 合计 | 7 |  |

3.14投标人需拥有办公电脑1台、摄影器材1台、航拍器1台，提供设备发票/采购合同/电商平台购买订单截图，或其他同等效力的证明文件。

3.15投标人公司规模不低于7人，提供社保缴费清单，或其他同等效力证明文件。

3.16项目骨干成员到会参加投标会。中标方不得随意更换项目负责人，若确需更换需征得甲方同意。投标人在线讲解技术标人员必须是本项目负责人。

**4、报名及招标文件的获取**

凡有意参加投标者，请于2023年 2月 25日下午17:00前，按照4.1-4.6顺序及所列项相关资料的原件扫描件（要求每一页原文件扫描在一页上，禁止两页或多页合并扫描在一页，扫描文件必须清晰可辨否则影响报名的审核，扫描文件格式为pdf格式，禁止采用压缩文件格式或图片格式，所有扫描文件都集成到1个pdf文档并设置目录）发送至邮箱：liuxuan@sinotruk.com，并电话联系工作人员查收（刘玄，联系电话：19942238709），邮件名格式为：\*\*\*公司（五个字以内公司简称）-项目名称-报名资料。同时必须在邮件中以文字方式提供投标单位全称、投标授权人姓名、联系方式（固定电话、手机、电子邮箱）。

4.1 投标方营业执照、法定代表人授权委托书（附件1）；

4.2 同类项目业绩汇总表（格式自定）及近三年内执行汽车品牌海外品牌代理服务项目业绩合同（至少1份）；

4.3 设备清单及证明资料；

4.4 公司组织架构及人员名单、社保缴费清单；

4.5投标人提供经会计师事务所审计且出具无保留意见的近三年的财务审计报告原件，并加盖公章，包括但不限于报告页、经审计的资产负债表、利润表、现金流量表及报表附注。如投标人公司没有经审计的财务报告，可提供加盖公章的近三年财务报表，包括但不限于资产负债表、利润表、现金流量表。应提供中文版本的审计报告或财务报表。注册地不在中国境内的投标方提供同等法律效力的其他文件；

4.6 报名当日的信用中国截图。

本项目实行资格后审，报名成功不代表资格审查通过，以最终通过招标工作小组的审查为准。预审通过后招标方联系人将本项目招标书电子版以电子邮件的形式发送至投标方所提供的邮箱，招标方不对投标方能否通过电子邮件正确或及时接收相关邮件负责，招标方邮件发出即视为送达。

**5. 投标文件的递交**

5.1投标文件递交的截止时间（投标截止时间，下同）详见招标文件中投标方须知前附表第14项。

5.2 投标文件于开标当日在投标地点现场递交。

5.3 逾期递交的或者未在指定地点递交的投标文件，招标方不予受理。

**6、招标公告发布媒介**

本次招标公告在阳光采购服务平台（http://www.ygcgfw.com/）发布。

**7、联系方式**

招 标 方：重汽（重庆）轻型汽车有限公司

联 系 人：刘玄

联系电话: 19942238709

 2023年2月15日

# 第二章 投标方须知

# 投标方须知前附表

本表是对“投标方须知”正文的具体补充和修改，如有不一致，以“前附表”为准。

| 序号 | **内容** |
| --- | --- |
| **说明** |
| 1 | 项目名称：2023年度海外品牌代理服务项目 |
| 2 | 招标方名称：重汽（重庆）轻型汽车有限公司项目地址：重庆市江津区双福新区潍柴路2号联系人：刘玄联系电话：19942238709 |
| 3 | 资金来源：企业自筹，已落实； |
| 4 | 4.1投标方必须是在中华人民共和国境内注册的独立法人机构，具有独立承担民事责任能力，成立满三年（以营业执照成立日期到开标当日满三年为准）。其经营范围应包含“企业营销策划/设计/代理/发布广告”之中任一资质。4.2 投标方的注册资本不少于50万元人民币（或等值其他货币），应在近三年内执行至少1个汽车品牌海外品牌代理服务项目。需提供项目合同以证明。4.3投标方近三年累计营业总收入≥900万元，具备一般纳税人资质。4.4投标方满足技术、质量、资金等要求，财务状况良好、经营稳定，具有全面履约的能力，能提供相关信用等级和完税证明。4.5公司信誉良好，无违法违规等不良行为，在“信用中国”信息平台中，无与招标项目相关的重大行政处罚及失信记录等信息。4.6投标人提供经会计师事务所审计且出具无保留意见的近三年的财务审计报告原件，加盖公章，包括但不限于报告页、经审计的资产负债表、利润表、现金流量表及报表附注。如投标人公司没有经审计的财务报告，可提供加盖公章的近三年财务报表，包括但不限于资产负债表、利润表、现金流量表。应提供中文版本的审计报告或财务报表。注册地不在中国境内的投标方提供同等法律效力的其他文件。4.7无招标违规、谎报年度报告信息、提供虚假资质资料等行为或其他行政处罚记录。4.8投标方直接或间接股东、法定代表人、董事、监事、高管非重汽员工及其亲属。4.9没有被中国重汽集团列入黑名单，不接受联合体投标。4.10法律法规对合格投标方的其他要求、规定。4.11投标人需要取得合法的VPN跨境经营资质并提供有法律效力的证明文件。4.12中标人在境外运营、发布行为必须遵守中华人民共和国法律法规，遵守运营当地法律法规，遵守平台的发布规则。4.13应有足够的从事本项目的专业人员队伍，具有较完备的售后服务体系。项目专职服务团队要求如下表，团队确定后未经甲方同意不可随意变动。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 人员职务 | 数量 | 经验要求 |
| 项目总监 | 1 | 5年以上汽车海外品牌全案代理项目总控管理服务经验 |
| 客户经理 | 1 | 3年以上汽车海外品牌客户服务经验 |
| 策略总监 | 1 | 5年以上汽车海外品牌策略策划经验 |
| 资深策划 | 1 | 5年以上汽车海外品牌策略策划经验 |
| 创意总监 | 1 | 5年以上汽车品牌创意设计、团队管理经验 |
| 资深设计师 | 1 | 5年以上汽车品牌创意设计经验 |
| 活动策划执行 | 1 | 5年以上汽车品牌活动策划执行服务经验 |
| 合计 | 7 |  |

4.14投标人需拥有办公电脑1台、摄影器材1台、航拍器1台，提供设备发票/采购合同/电商平台购买订单截图，或其他具备同等效力的证明文件。4.15投标人公司规模不低于7人，需提供社保缴费清单，或其他具备同等效力的证明文件。4.16项目骨干成员到会参加投标会。中标方不得随意更换项目负责人，若确需更换需征得甲方同意。投标人在线讲解技术标人员必须是本项目负责人。 |
| **招标文件的答疑、澄清和修改** |
| 5 | 提交疑问时间： **2023年3月1日17时00分前**；提交疑问方式：**将****答疑问题发邮件至liuxuan@sinotruk.com。****注：如果投标方对招标文件商务、技术部分有疑问，请各投标方在本答疑环节提出。** |
| 6 | 领取答疑、澄清和修改文件时间：开标前 3天；答疑、澄清和修改文件方式：招标方将以电子邮件的方式将招标文件的答疑澄清文件发送至投标报名时登记的电子邮箱。 |
| **投标文件** |
| 7 | “投标文件组成及份数”详见“投标方须知”第8条。 |
| 8 | 投标文件组成：投标文件由**资格证明文件**、**技术标书（含资质证明文件和技术标书电子版投标文件）**、**商务标书（含商务标书电子版投标文件）**及**开标一览表**组成。投标文件份数：技术标书、商务标书及资格证明文件均一式贰份，其中正本壹份和副本壹份；**资格证明文件**、**技术标书（含资质证明文件和技术标书电子版投标文件）**、**商务标书（含商务标书电子版投标文件，附件五需提供可编辑的EXCEL版本）及开标一览表必须分别单独胶装成册，禁止将投标文件编写进同一标书，违反上述要求投标的按无效投标处理。****单独密封的开标一览表一份。** |
| 9 | 投标文件密封和标记：投标方应将**资格证明文件**、**技术标书（含资质证明文件和技术标书电子版投标文件）**、**商务标书（含商务标书电子版投标文件，附件五需提供可编辑的EXCEL版本）及开标一览表必须分别单独密封**，并在封面明显处注明以下内容：1）项目名称2）招标文件：**资格证明文件**、**技术标书、商务标书或开标一览表**3）投标方名称（加盖公章）、地址、邮编、电话4）每一密封件在封口处注明“于 年 月 日 时 分之前不准启封”字样。注：未按以上要求密封和标记的按无效投标处理。 |
| 10 | 投标文件的装订：投标方必须将投标文件按照投标文件组成的顺序分别**胶装**成册，并在首页编制“投标文件目录”。 |
| **投标保证金及投标有效期** |
| 11 | 1、投标保证金的形式：网银/银行保函（6个月）2、投标保证金的金额：**人民币 10000 元**开户名：重汽（重庆）轻型汽车有限公司开户行：中国建设银行股份有限公司重庆南坪支行账 号：500010736000502281723、保证金截止时间：**2023年 3 月 3 日 12 时 00 分前****4、投标保证金汇款时须在付款凭证备注栏中注明是“2023年度海外品牌代理服务项目投标保证金”** |
| 12 | 投标有效期：自开标之日起 90 个日历天 |
| **投标文件的递交** |
| 13 | 投标文件递交时间：2023年 3月 7 日上午8:30至9:30（北京时间）；投标文件递交截止时间：2023年 3月 7 日上午9:30（北京时间）。 |
| 投标文件递交地点：重庆市江津区双福新区潍柴路2号，重汽（重庆）轻型汽车有限公司 |
| **开标** |
| 14 | 开标时间：同投标文件递交截止时间。开标地点：同投标文件递交地点。 |
| **评标** |
| 15 | 评标委员会组成：招标方将根据本项目的特点组建评标委员会，其成员由有关技术、经济方面专家和招标方代表等单数成员组成，其中经济、技术等方面的专家不得少于成员总数的三分之二。 |
| 16 | 评标方法：综合评审法。 |
| **授 予 合 同** |
| 17 | 在向投标方授予中标通知书时，招标方有权**变更数量和服务的内容**。 |
| **相关费用** |
| 18 | 无 |
| **其他** |
| 19 | 交货期：详见第四章 技术规格及技术要求。 |
| 20 | 质保期：详见第四章 技术规格及技术要求。 |
| 21 | 1、合同价款的结算方式：半年期商业承兑汇票 2、合同价款的支付：2.1预付款：项目合同签订完成，中标方提交合同总金额20 %的增值税专用发票，经招标方依照财务制度审核无误后，挂账次月支付。2.2进度款：项目实施6个月后，账号搭建完成且完成不低于年度KPI的40%后，中标方提交合同总金额40%的增值税专用发票，经招标方依照财务制度审核无误后，挂账次月支付。2.3项目完工款：项目结束，年度KPI全部完成并验收合格后，中标方提交合同总金额40 %的增值税专用发票，经招标方依照财务制度审核无误后，挂账次月支付。备注：未完成项（如有）按照报价表等比例扣除。 |
| 22 | 1、投标报价包含运营、创作、质保、人工、服务等所有费用的总和。所有投标均以人民币报价。2、招标文件中与本附表不一致的，以本附表约定要求为准。 |

# 总则

## 一、说明

**1、招标方**

详见投标方须知前附表第2项。

**2、合格的投标方**

详见投标方须知前附表第4项。

**3、投标费用**

无论投标过程中的方法和结果如何，投标方自行承担所有与参加招标有关的费用。

## 二、招标文件

**4、招标文件组成**

本招标文件由招标文件目录所列内容及按本招标文件要求发出的澄清、答疑和修改组成。

**5、招标文件答疑**

投标方对招标文件如有疑问，应于前附表第5项所述时间以前以书面形式通知到招标方。在前附表第6项所述时间之前，招标方将视情况以书面形式予以答复，如有必要可将答复内容包括原提出的问题（但不表明问题的来源），分发给所有取得同一招标文件的投标方。投标方须在收到招标方的书面答复后24小时内书面邮件回复。

**6、招标文件澄清和修改**

6.1 招标方对招标文件有澄清或修改的内容，将以书面补充文件形式通知已取得招标文件的所有投标方。补充文件作为招标文件的组成部分，对所有投标方具有约束力。

6.2 为使投标方有足够的时间按招标文件的要求修改投标文件，招标方可酌情推迟招标的截止时间与开标时间，并将此变更通知各投标方。

6.3 投标方须在收到招标方的澄清、修改或变更后24小时内书面邮件回复。

## 三、投标文件编写

**7、投标报价语言及计量单位**

7.1投标文件和与投标有关的所有文件均应使用中文。

7.2 除投标文件的技术规格中另有规定外，投标文件中所使用的计量单位应为中华人民共和国法定计量单位。

**8、投标文件组成**

**投标方的投标文件由资格证明文件**、**技术标书（含资质证明文件和技术标书电子版投标文件）**、**商务标书（含商务标书电子版投标文件）及开标一览表共四部分构成：**

**8.1 资格证明文件包括（以下文件均需加盖公章）：**

（1）营业执照复印件**；**

（2）“信用中国”信用信息报告；

（3）法定代表人身份证、授权代理人身份证复印件；

（4）法定代表人授权委托书；

（5）投标方基本情况表；

（6）经会计师事务所审计且出具无保留意见的近三年的财务审计报告原件，并加盖公章，包括但不限于报告页、经审计的资产负债表、利润表、现金流量表及报表附注。如投标人公司没有经审计的财务报告，可提供加盖公章的近三年财务报表，包括但不限于资产负债表、利润表、现金流量表。应提供中文版本的审计报告或财务报表。注册地不在中国境内的投标方提供同等法律效力的其他文件；

（7）在以往的招投标活动中无违法、违规、违纪、违约行为的承诺函；

（8）经营业绩一览表[近三年（2020年1月1日至今）类似项目业绩及合同明细加盖公章（须有客户联系方式及联系人以供招标方核实确认）] ，并提供近三年内执行汽车品牌海外品牌代理服务项目合同复印件加盖公章（至少1份）；

（9）设备清单及证明资料；

（10）公司组织架构及人员名单、社保缴费清单；

（11）投标方认为对其投标有利的其他资料。

**前10项文件必须提供，未提供者直接视为资格审查未通过，无法继续参与投标！**

**8.2技术标书：**

**为提高评标效率，请投标方按照下列资料清单内容及顺序编制技术标书，如投标方未按照以下内容及顺序编制技术标书，可能会影响技术标书得分，请各投标单位务必注意。**

（1）公司简介：包含公司概况、资质业绩、曾服务对象、汽车行业经验、项目经验案例等内容；

（2）海外官网运维：VGV汽车肩负中国重汽集团在轻型汽车版块的发展，如何与中国重汽品牌良好结合，获得集团的品牌背书；

（3）Facebook品牌营销及整体运营方案：包含Facebook品牌营销+代理招募（1+5）整体运营方案，Facebook广告投放运营（广告投放、留言互动、舆情监控、日常运营和数据分析）；

（4）Linkedin、Tiktok和YouTube运营推广方案：包含三平台的留言互动、舆情监控、日常运营和数据分析、原创及代发图文发布及视频创作、剪辑并发布；

（5）服务团队及服务机制：含服务团队成员简介、服务保障机制简介；

（6）按招标文件投标方须知和技术规格书中要求提供的有关文件；

（7）投标方需提交的其它资料；

（8）技术规格偏离表；

（9）服务承诺函；

（10）U盘一个：含资质证明文件和技术标书电子版投标文件。

**8.3商务标书：**

（1）投标函；

（2）开标一览表；

（3）投标报价明细表；

（4）商务条款偏离表；

（5）对本项目招标文件及“合同条款”的认同及优惠条件说明；

（6）投标方开户银行在开标日前三个月内开具的资信证明（如有）；

（7）税务部门开具的依法缴纳税收的证明（如有）；

（8）按招标文件投标方须知和技术规格书中要求提供的有关文件；

（9）U盘一个：含商务标书电子版投标文件。

**注：招标文件给定格式的按给定的格式填写，未给定格式的，由投标方自行编制，但需包含以上内容。**

**9、投标内容填写说明**

9.1投标文件按统一格式填写，**资格证明文件、商务标书和技术标书三部分分别装订成册**。

9.2开标一览表为在开标仪式上唱标的内容，要求按格式填写、统一规范，不得自行增减内容。

9.3所有投标文件要求**字迹清晰**，加盖公章页公章为彩色；**不满足上述要求对评标专家造成评标干扰的按无效投标处理。**

**10、投标报价**

10.1本项目的所有报价应以**不含税率为前提进行提报，投标人报价包含不含税金额、税率及价税合计金额。**

10.2投标方要按投标报价表（统一格式）的内容填写单价、总价、税率等事项，并由法人代表或授权代表签署。

10.4**招标方不接受任何选择报价，分项及总价只允许一个报价**。

10.6 单独密封的“开标一览表”与投标文件正本不符，以“开标一览表”为准。

10.7 投标方须提供分项单价和报价总价，如果单价和总价不符，以单价为准，并根据单价修正总价。评标委员会认为单价有明显的小数点错误，应以标出的总价为准，并修改单价。

10.8 如果大写的金额和小写的金额不一致时，以大写的金额为准。

10.9 投标方免费提供的项目，应先填写该项目的实际价格，并注明免费。此项不计入总报价。

10.10最低报价不能作为中标的保证。

**11、投标文件签署**

11.1投标文件应加盖投标方单位公章（不得使用其他形式如带有“专用章”等字样的印章）并经法定代表人或其委托代理人签字，**签字须使用黑色或蓝色不可退色签字笔，由投标单位法人或委托代理人亲自签署**，由委托代理人签字的投标文件中须附授权委托书。投标方代表必须按招标文件的规定签署投标文件（正本、副本及各附件）。否则，其投标文件按无效投标处理。

11.2 本招标文件提供的投标文件格式中，标注有盖公章、签字之处，应有投标方的盖章、委托代理人的签字或法定代表人的签字或盖章。

**12、投标文件密封和标记**

12.1投标方应准备的投标文件份数见投标方须知前附表第8项，投标方应在每一份投标文件上注明“正本”或“副本”字样。

12.2投标文件的密封和标记详见投标方须知前附表第9项。

**13、投标文件装订**

详见投标方须知前附表第10项。

**14、投标保证金**

14.1投标方应按前附表第11项的规定提交投标保证金，作为其投标文件的一部分。投标保证金**需从拟投标人单位账户转出**。未按本招标文件规定提交投标保证金的，按无效投标处理。

14.2如投标方有下列情况，投标保证金不予退还，招标方和招标方有权依法向其提出索赔，投标方应当赔偿因此给招标方造成的全部损失：

1）开标后，投标方在投标有效期内撤回谈判的；

2）采取不正当手段诋毁、排挤其他投标方的；

3）与招标方、其他投标方恶意串通的；

4）向招标方行贿或者提供其他不正当利益的；

5）投标方在投标文件中提供虚假材料的；

6）中标方无正当理由未能按规定与招标方签订合同的；

7）意向中标人开标后弃标或修该报价导致招标人重新开标的；

8）法律法规和招标文件规定的其他情形。

9）截至开标前3天，供应商无正当理由、未以书面形式递交说明而在投标截止日不来投标的；

10）供应商递送文件后，无正当理由放弃投标的；

11）自中标（成交）通知书发出之日起30日内，中标（成交）供应商无正当理由不签订合同的；

12）供应商有违约违规行为或被投诉、举报的，在调查处理期间，保证金暂不退还，待调查处理结束后按有关规定处理。”

**14.3保证金的退还：**

**1）未中标人的保证金，在中标通知书发出后由投标人当月申请，次月予以退还；**

**2）中标人的保证金在签订合同后由投标人当月申请，次月予以退还或根据合同中的约定将投标保证金转为履约保证金。**

**3）保证金为无息退还。**

**15、投标有效期**

15.1 本项目投标有效期见投标方须知前附表12项。**投标函的有效期比本须知规定的有效期短的，将被视为非响应性投标，该投标文件按无效投标处理**。

15.2 特殊情况下，在投标有效期满之前，招标方可以以书面形式要求投标方同意延长投标有效期。投标方可以以书面形式拒绝或接受上述要求。拒绝延长投标有效期的投标方有权收回投标保证金；同意延长投标有效期的投标方应当相应延长其投标保证金的有效期，但不得修改投标文件的实质性内容。

## 四、投标文件递交

**16、投标文件递交时间和地点**

16.1 投标文件递交时间、投标截止时间及地点详见投标方须知前附表第13项。

16.2 投标方代表必须在投标截止时间前将投标文件送达指定地点。如因招标文件的修改推迟投标截止日期的，则按招标方另行通知规定的时间递交。

16.3 招标方不接收投标截止时间后送达的投标文件。

**17、投标文件签收**

17.1 **本项目只接受现场递交书面形式的投标，其他形式的投标不予接收**。

17.2 投标截止时间后对投标方已提交的投标文件不予退还。

**18、投标文件修改与撤回**

18.1投标方在招标文件要求提交投标文件的截止时间前，可以修改或者撤回已提交的投标文件，并书面形式通知招标方。

18.2 任何修改内容必须由投标方的法定代表人或其授权代理人签字，不得涂抹。经法定代表人或其授权代理人正式签署的修改文件组成投标文件的一部分，份数和密封要求同投标文件一致。

18.3 投标截止时间后不允许对投标文件做实质性修改。

18.4投标有效期内不得撤回投标。

## 五、开标与评标

**19、开标**

19.1本次招标的开标、评标由招标方依法组织实施。

19.2本项目开标时间和地点见投标方须知前附表。开标会议由招标方组织并主持。招标方和招标方邀请各投标方派遣人员参加开标会议。投标方未参加开标的，视同认可开标结果。

19.3开标程序

（1）投标方和评监标人员签到。

（2）宣布开标会议开始并宣读开标纪律。

（3）介绍与会人员。

（4）投标方或投标方推选的代表对投标文件密封情况进行检查（投标方未参加开标会议的，视同认可投标文件密封完好）。

（5）经确认无误后，由工作人员当众拆封，核验投标方资格证件，内容详见投标方须知前附表及投标文件编写资格证件部分。

（6）各投标方抽签，按抽签顺序开技术标，未开标的投标方去休息区等候进场。

（7）技术标开完之后所有投标方离场，专家打分，推荐进入下一轮的投标方。

（8）入围投标方进场，工作人员当众唱标，按照抽签顺序开商务标。

（9）开标完毕，进入谈判阶段。

**20、评标委员会**

评标委员会的组成见投标方须知前附表，评标委员会负责对投标文件进行审查、质疑、评标，汇总专家意见，并向招标方推荐中标候选人排序名单。

**21、评标原则**

“公平、公正、科学、择优”为本次评标的基本原则，评标委员会按照这一原则的要求，公正、平等地对待各投标方。同时，在评标过程中恪守以下原则：

21.1 客观性原则：评标委员会将严格按照招标文件要求的内容，对投标方的投标文件进行认真评审；评标委员会对投标文件的评审仅依据投标文件本身，而不依靠投标文件以外的任何因素；

21.2统一性原则：评标委员会将按照统一的评标原则和评标办法，用同一标准进行评审。

21.3独立性原则：评标工作在评标委员会内部独立进行，不受外界任何因素的干扰和影响。评标委员会成员对出具的评审意见承担个人责任。

21.4保密性原则：招标方应当采取必要的措施，保证评标在严格保密的情况下进行。

21.5 综合性原则：评标委员会将综合分析、评审投标方的各项指标，而不以单项指标的优劣评定出中标人。

## 六、授予合同

**22、定标**

22.1招标方对评标委员会推荐的中标候选人进行资质审查。

22.2最终审查的对象是招标项目的中标候选人。

22.3最终审查的内容是对中标候选人所报方案的创新性、合理性、可执行性、投标方信誉以及招标方认为有必要了解的其它问题作进一步的审查或了解。

22.4通过对中标候选人的最终审查确定中标人。

**23、招标方在授标时有变更数量的权利。**

在向投标方授予中标通知书时，**在保证报价表各项单价不变的前提下招标方有变更数量的权利**。

**24、招标方接受和拒绝任何一个或所有投标的权利**

招标方在中标通知书发出之前任何时候仍有选择或拒绝任何投标方中标或宣布招标无效的权利。对受影响的投标方不承担任何责任，也无义务向受影响的投标方解释采取这一行动的理由。

无论基于何种原因，各项目应作为拒绝处理的情形即便未被及时发现而使该中标人通过了资格审核、初评、现场复审、终评或其他所有相关程序，包括已签订合同的情形，招标人有权取消中标人资格，一旦中标人被拒绝或该中标人此前的评议结果被取消，相关的一切损失均由该中标人承担。

**25、中标通知**

25.1确定中标结果后，招标方向中标人签发《中标通知书》。

25.2中标通知书将是合同的组成部分。

25.3如投标人中标后悔标，招标方将取消该投标人本次中标资格，给招标人造成损失的，招标人有索赔的权利，投标人应予以赔偿。

**26、签订合同**

26.1中标方应在中标通知书下发后30天内，在重庆市江津区与招标方签订中标经济合同，否则按开标后撤回投标处理。

26.2招标文件、中标方的投标文件及评标过程中有关澄清文件均应作为合同附件。

26.3合同以双方最终签署的版本为准。

**27、终止招标**

出现下列情形之一，招标人有权否决所有投标人的投标，并终止招标.

27.1符合条件的投标人或者对招标文件做实质响应的投标人不足三家的。

27.2出现影响采购公正的违法、违规行为的。

27.3经评标委员会评审，所有投标均不符合招标方要求的。

27.4因重大变故，采购任务取消的。

27.5招标人认为其他应终止招标的情形。

27.6投标人报价均超过采购预算的。

**28、废标**

投标人有下列情形之一，其投标将被视为废标，招标人将严格按照《中华人民共和国招标投标法》及相关法律、法规及规章制度的规定行使权利。投标人给招标人造成损失的，招标人有索赔的权利，投标人应予以赔偿。投标保证金不予以退还。

28.1投标人提供的有关资格、资质证明文件不合格、不真实或提供虚假投标材料；

28.2投标人在报价有效期内撤回投标；

28.3在整个评标过程中，投标人有企图影响评标结果公正性的任何活动；

28.4投标人以任何方式诋毁其他投标人；

28.5投标人串通投标；

28.6以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标的；

28.7中标人不按规定签订合同；

28.8投标人负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位；

28.9投标人被举报、检举，并经招标方查实无误的；

28.10法律、法规规定的其他情况。

## 七、相关费用

本项目招标相关费用详见投标方须知前附表第18项。

## 八、解释权

本招标文件的最终解释权归招标方，当对一个问题有多种解释时以招标方的书面解释为准。招标文件未做明示，而又有相关法律、法规规定的，招标方对此所做解释以相关的法律、法规规定为依据。

## 九、其他

需对“投标方须知”正文进行补充和修改的内容详见“投标方须知前附表”。

# 第三章 评标方法

**综合评审法**

本项目采用“综合评审法”，评标委员会成员综合评定各参加投标的投标方提交的资质文件，技术标，商务标，根据初步评审结果及综合评审评分细则所确定的得分排序由高到低确定中标方候选。**资质标不参与打分，核查资质不满足要求的，直接取消竞标资格，不得进行下一轮**。

1、资质标、技术标和商务标分开密封，技术标与商务标同时投标，分开开标：先开技术标，按照标书中规定的详细技术配置对比表进行技术评标，在满足技术要求的前提下（含技术澄清），经专家组讨论通过后，再开商务标。

2、综合评审，确定中标方候选。

评标委员会采用“综合实力最强，投标方的社会信誉好，能够最大限度满足招标文件中规定的各项标准，并且投标报价合理”的方法依次对各投标方进行综合评审，并进行打分，评委将按以下评分细则进行综合分析、比较并打分。为保证项目顺利实施，由招标人组织、按国家法律法规及公司相关规章制度要求，设立评标工作小组，本着公平、公正、公开的原则，在最大限度地满足招标文件实质性要求的前提下，对招标文件中规定的各项因素进行综合评审，确定中标人（不保证最低价格中标），对未中标单位不做任何解释。

3、本次招标采取多级评标模式，由采购人员与专家组共同进行评/议标。评标将分为技术评分和商务评分两轮进行评审。评标委员会先进行技术评分，取所有评委对该投标方技术得分的算术平均值。若评标委员会二分之一以上人员认为某投标方技术方案严重不符合项目需求（包括但不限于创意老旧、平台规则利用不足、不符合产品/客群/场景特性等），则该投标方不入围商务标评标资格。入围投标方继续进行商务标评比。最终确定推荐中标人。

**综合评审评分细则（满分100分），详见下表：**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 总分 | 评审内容 | 分值 | 评分标准 |
| 技术标（40分） | 公司简介 | 4 | 包含公司概况、资质业绩、曾服务对象、汽车行业经验、项目经验等内容。有1个海外品牌代理项目经验得2分，每增加1个加0.5分，4分封顶。 |
| 海外官网运维 | 8 | VGV汽车肩负中国重汽集团在轻型汽车版块的发展，如何与中国重汽品牌良好结合，获得集团的品牌背书。 |
| Facebook品牌营销及整体运营方案 | 6 | Facebook品牌营销+代理招募（1+5）整体运营方案 |
| 6 | Facebook广告投放运营（广告投放、留言互动、舆情监控、日常运营和数据分析）。内容丰富，案例详实，得6分；每少1项扣1分。内容缺失，没有案例，得0分。 |
| Linkedin、Tiktok和YouTube运营推广方案 | 4 | Linkedin运营推广（留言互动、舆情监控、日常运营和数据分析）、原创及代发图文发布及视频创作、剪辑并发布。内容丰富，案例详实，得4分；每少1项扣1分。内容缺失，没有案例，得0分。 |
| 4 | Tiktok运营推广（留言互动、舆情监控、日常运营和数据分析）、原创及代发图文发布及视频创作、剪辑并发布。内容丰富，案例详实，得4分；每少1项扣1分。内容缺失，没有案例，得0分。 |
| 4 | YouTube运营推广（留言互动、舆情监控、日常运营和数据分析）、原创及代发图文发布及视频创作、剪辑并发布。内容丰富，案例详实，得4分；每少1项扣1分。内容缺失，没有案例，得0分。 |
| 服务团队及服务机制 | 4 | 服务团队成员简介、服务保障机制简介。团队成员总数等于7人得2分，每增加1人加0.5分，4分封顶。 |
| 商务标（60分） | 1、 满足招标文件要求且商谈后不含税价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分60分。其他合格投标方的项目投标报价得分统一按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价（不含税）/ 投标报价（不含税））\*60； |
| 2、 评标价格均以元（RMB）为单位计算，百分率、得分值小数点后保留二位，第三位四舍五入； |
| 3、 评标委员会二分之一以上人员认为某投标总报价有低于成本价嫌疑的，视为无效报价，不进入下一步评审。 |

**注：**投标方综合评审得分取所有评委对该投标方计分的算术平均值。

**处理原则**

1、投标文件有下列情形之一的，由评标委员会按不响应招标文件或无效投标处理：

1）样品不满足招标文件规定的；

2）无投标方盖章或无法定代表人或法定代表人授权的委托代理人签字或盖章的；

3）未按规定格式密封或填写，内容不全或者关键内容字迹模糊，无法辨认的；

4）投标方递交两份或多份内容不同的报价文件，或者在一份报价文件中对同一采购项目报有两个或多个报价，且未声明哪一个有效，按招标文件规定提交备选方案的除外；

5）投标方名称或组织结构与资格审查不一致的；

6）不同投标方的投标文件内容存在非正常一致的；

7）不同投标方的投标文件相互混装的；

8）不同投标方委托同一人投标的；

9）不同投标方使用同一个人或者企业资金交纳投标保证金的；

10）不响应招标文件合作时间、质量要求、质保期等实质性内容的；

11） 提供虚假材料谋取中标的；

12）其他任何有企图影响招标结果公正性的活动。

2、中标人瑕疵滞后发现的处理原则：无论基于何种原因，各项本应作为拒绝处理的情形即便未被及时发现而使该中标人通过了资格审核、初评、现场复审、终评或其他所有相关程序，包括已签订合同的情形，一旦中标人被拒绝或该中标人此前的评议结果被取消，相关的一切损失均由该中标人承担。

# 第四章 品牌介绍

详见附件“中国重汽VGV品牌介绍”

# 第五章 2023年度海外品牌代理合同

合同编号：

本合同模板仅供参考，以实际签订合同内容为准。

2023年度海外品牌代理合同

**甲 方：**

**乙 方：**

**签订日期： 年 月 日**

目录

[1 海外品牌代理服务范围 26](#_Toc127176921)

[2 合同费用及结算方式 26](#_Toc127176922)

[3 双方权利义务 27](#_Toc127176923)

[4 违约责任 27](#_Toc127176924)

[5 知识产权 28](#_Toc127176925)

[6 保密条款 28](#_Toc127176926)

[7 不可抗力 28](#_Toc127176927)

[8 法律适用和争议解决 29](#_Toc127176928)

[9 其他条款 29](#_Toc127176929)

[10附件 29](#_Toc127176930)

[附件一：2023年海外品牌代理服务报价表 30](#_Toc127176931)

[附件二： 2023年海外品牌代理团队人员结构表 30](#_Toc127176932)

甲方（甲方）：

乙方（乙方）：

本合同由甲乙双方于重庆市江津区签订：

根据中华人民共和国相关法律、法规和规章的规定，为明确合同双方当事人的权利和义务，甲乙双方遵循平等、自愿、公平、诚实信用的原则，经协商一致，签订本合同，并共同遵守。

# 1 海外品牌代理服务范围

1.1官网运维（http://en.vgvmotor.com/），包括图文信息发布、图片更新和内容更新；

1.2 Facebook平台账号搭建、品牌营销+代理招募（1+5）整体运营方案。（1+5）整体运营方案即1个主运营企业主页，配合5个经销商代理主页，精细化运营，提高当地用户认可度，提升品牌形象，招纳经销商代理；

1.3 Facebook内容创作及广告投放运营（广告投放、留言互动、舆情监控、日常运营和数据分析）；

1.4 Linkedin、Tiktok、YouTube运营推广（留言互动、舆情监控、日常运营和数据分析）、原创及代发图文发布及视频创作、剪辑并发布；

# 2 合同费用及结算方式

2.1合同费用：本合同不含税总金额为 元（大写人民币： 元整），含税总金额为 元（大写人民币： 元整），税率 %。价格明细详见《附件一：2023年海外品牌代理服务价格表》。

2.2支付条件：

2.2.1预付款：项目合同签订完成，中标方提交合同总金额20 %的增值税专用发票，经招标方依照财务制度审核无误后，挂账次月支付。

2.2.2进度款：项目实施6个月后，账号搭建完成且完成不低于年度KPI的40%后，中标方提交合同总金额40%的增值税专用发票，经招标方依照财务制度审核无误后，挂账次月支付。

2.2.3项目完工款：项目结束，年度KPI全部完成并验收合格后，中标方提交合同总金额40 %的增值税专用发票，经招标方依照财务制度审核无误后，挂账次月支付。

2.2.4未完成项（如有）按照报价表等比例扣除。

2.3付款方式：半年期商业承兑汇票。

2.4乙方未及时开发票或开具的发票有误，甲方有权延期付款，甲方不承担任何责任，乙方仍应当按照合同约定履行相应义务。

2.5乙方收款信息：

开户名称：

开 户 行：

帐 号：

行 号：

2.6合同期限： 年 月 日至 年 月 日,共12个月。

# 3 双方权利义务

3.1甲方权利义务

3.1.1甲方应按照合同规定的付款方式和付款期限向乙方支付相关费用。

3.1.2甲方有权在乙方服务的整个过程中对乙方进行监督和审核，如乙方服务不符合甲方的要求或有关法律法规，甲方可随时向乙方提出修改意见。

3.1.3甲方保证其广告内容及其所提供的内容、资料以及文件等是真实的、合法的，同时，甲方承诺不强行要求乙方对其产品或经营等各项内容作违反广告法的宣传。

3.1.4甲方保证向乙方提供的产品及企业资质享有合法的权利，包括但不限于知识产权或许可使用权，其没有侵犯任何第三方之合法权益；任何由该内容引起之争议、诉求、纠纷均应由甲方自行承担所有相关法律责任。

3.1.5甲方在每个考核期结束后应及时对乙方服务进行验收，并支付相应服务费用。

3.1.6甲方应尊重乙方的专业经验和专业知识，并应考虑乙方的工作周期等因素，预留乙方合理执行时间，以便乙方有足够的时间保质、保量地完成各项任务。

3.2乙方权利义务

3.2.1乙方应根据甲方提供的有关资料，在充分了解甲方公司背景、经营理念、营销策略及目标的基础上，为甲方的项目进行总体策划。

3.2.2乙方须按质、按量、按时完成甲方要求的全部工作内容。

3.2.3在完成符合约定的服务后乙方有权向甲方主张本合同约定的费用。

3.2.4乙方应根据甲方提出的意见及时修改服务中存在的不足或不符合甲方要求或法律法规的内容。

3.2.5乙方依本合同所完成的方案、创意、设计等，应按月向甲方提供电子文件供甲方存档备案。

3.2.6本合同签订后，乙方应组建项目小组，并保证主创人员的稳定性，以确保设计、制作及服务的质量，服务团队详见《附件2-2023年品牌代理团队人员结构表》。项目小组须按甲方要求参加甲方组织的工作会议，协调各项工作的全过程，并制作会议纪要。

3.2.7乙方需对其代理质量负责，包括市场、策划、创意、设计全过程中的合法性。鉴于乙方所具有的专业知识和能力，其在代理的全过程中必须尽到与其专业地位相称的告知义务，并采取及时有效的措施，使市场分析、品牌规划、创意、设计等符合甲方推广（服务）的要求；乙方应当保证其履行本合同所完成的包括但不限于市场分析、品牌规划、创意、设计等成果不会侵犯任何第三方合法权益。任何由该内容引起之争议、诉求、纠纷均应由乙方承担所有相关法律责任，如甲方因前述原因向任何第三方承担了任何赔偿、罚款、违约金、赔偿金或其他相关费用，乙方应当在收到甲方通知后5日内将相关费用全额支付给甲方。

# 4 违约责任

4.1任何一方违反本合同约定均构成违约，违约方应当承担违约责任，并赔偿守约方因此受到的损失。

4.2合同签订后，甲、乙双方如无法定或约定理由单方解除该合同，均需支付该合同总金额的20%的违约金。如是甲方无故解约，还需要在解除通知到达后7日内支付乙方已完成工作量的款项。

4.3如果乙方工作人员未经甲方书面同意擅自修改方案，或未按甲方意见修改或调整方案，或未经甲方书面同意为甲方发布的，或在乙方负责的设计、发布过程中发生违反法律的行为，若给甲方造成实际损失的，乙方赔偿甲方全部损失。

4.4甲方发生计划调整并未及时通知乙方而造成乙方已发生的直接经济损失，甲方负责承担，由于不可抗力原因而发生的损失除外。

4.5乙方在履行合同过程中应当妥善维护甲方品牌形象和商业利益，不得有任何损害甲方利益的行为，乙方除赔偿甲方及其关联企业由此产生的损失外，还应当按照5000元/次向甲方支付违约金。

4.6乙方未按照合同约定按时提供服务的，每出现一次，乙方应当向甲方支付违约金5000元。

4.7乙方按照本合同约定应当支付的违约金、赔偿金等费用，甲方有权从应付乙方的合同款项中扣除；乙方支付的违约金不足以弥补甲方损失的，乙方还应当就不足部分继续承担赔偿责任。

4.8因发票违规给付款方造成的增值税、所得税等损失，由开票方承担相关责任，包括但不限于税款、滞纳金、罚款及其他相关损失。

# 5 知识产权

5.1在甲方完全履行本合同约定的付款义务后，对乙方依本合同所完成的成品或所确认使用的设计稿件的著作权等知识产权和所有权归甲方所有（第三方授权内容仅转移有限使用权，不转移版权）。 在乙方获得甲方书面同意后，方可用所设计之作品可参与公益、专业、行业或各类组织机构所组织的竞赛评比活动或用做乙方投标或自身业务推广之用，但不得擅自作其他任何第三方商业之用。

5.2合同约定的项目完成后，甲方有权按甲方需要的目的以任何方式、在任何时间内使用乙方提供的方案、创意及设计等服务，甲方对此无需另行征求乙方的同意，甲方无需再另行支付乙方任何费用。

# 6 保密条款

6.1乙方对本合同内容、以及因本合同的签署和履行而获知甲方的信息负有保密义务，该信息包括但不限于甲方或其关联公司的商业计划、节目、业务、人事管理和财务的信息或文件，未经甲方书面同意，乙方不得向任何第三方披露。

6.2甲方有权在本合同终止之日，要求乙方返还或销毁其根据本合同而获得的甲方的全部资料。

6.3双方均对本合同的内容负有保密义务，任何一方不得向第三方透露本合同内容。

6.4上述保密义务在本合同结束后仍然继续有效

# 7 不可抗力

7.1不可抗力事件是指事先不能预见、不能避免并不能克服的客观情况，包括但不限于自然灾害如地震、台风、水灾、火灾、暴雨等；社会事件如战争、恐怖事件等；政府行为以及电脑病毒、黑客攻击等。遭受不可抗力的一方，应立即将事件情况通知对方，并在14天内提供事件详情以及协议不能履行，或部分不能履行，或需延期履行的有效证明文件（如有），按事件对履行协议的影响程度，由双方协商决定是否解除协议，或部分免除履行协议的责任或延期履行。

7.2当事人延误履行后发生不可抗力的，不能免除不可抗力发生前的违约责任。

# 8 法律适用和争议解决

8.1本合同适用中华人民共和国法律。

8.2对于因本合同履行而发生的争议，双方可协商解决，协商不成的，向甲方所在地（重庆市江津区）有管辖权的人民法院诉讼解决。

# 9 其他条款

9.1本合同条款具有可分割性，任何条款在任何时候变成不合法、无效或不可强制执行而不从根本上影响本合同的效力，本合同的其它条款不受影响。

9.2附件是合同不可分割的组成部分，与合同具有同等法律效力。

9.3本合同未尽事宜，按国家有关法律和行政法规规定，由双方协商做出补充协议，补充协议与本合同具有同等效力。

9.4本合同自双方签署之日起生效，壹式伍份，甲方执叁份，乙方执贰份，具有同等法律效力。

# 10附件

10.1 2023年海外品牌代理服务价格表

10.2 2023年海外品牌代理团队人员结构表

（以下无正文）

（本页为编号为【】合同的签署页）

招标方（盖章）： 投标方（盖章）：

法定代表人或代理人（签字）： 法定代表人或代理人（签字）：

地 址： 地 址：

电话： 电话：

传真： 传真：

开户银行： 开户银行：

账 号： 账 号：

#

# 附件一：2023年海外品牌代理服务价格表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **服务项目** | **项目内容** | **单位** | **基本KPI** | **价格****（元，含税）** |
| 1 | 官网运维 | 图文信息发布 | 篇 | 1、新闻实时根据要求发布；2、图片、视频及网站内容根据厂家要求实时更新；3、网站内容的翻译及准确性；4、招商信息实时监控。 | 　 |
| 2 | 图片更新 | 个 | 　 |
| 3 | 内容更新（新车型配置更新） | 个 | 　 |
| 4 | Facebook | Facebook平台账号搭建、品牌营销+代理招募（1+5）整体运营方案 | 个 | 1、账号归属权归中国重汽VGV所有；2、文章或视频内容有车辆或品牌的明显露出；3、发文数量每周不少于4篇；4、粉丝量每月增长不低于5000人；5、每条视频评论数量不少于500条；6、每条视频/文章播放量不低于2000次；7、每月线索量不少于500条；8、正面评论率大于90%，对于负面评论需进行及时处理 | 　 |
| 5 | Facebook内容创作及广告投放运营（广告投放、留言互动、舆情监控、日常运营和数据分析） | 个 | 　 |
| 6 | Linkedin运营推广 | 留言互动、舆情监控、日常运营和数据分析、原创及代发图文发布、视频创作、剪辑并发布 | 个 | 1、账号归属权归中国重汽VGV所有；2、文章或视频内容有车辆或品牌的明显露出；3、发文/图片/视频数量每周不少于4条；4、每条发文/图片/视频评论数量不少于100条 | 　 |
| 7 | Tiktok运营推广 | 个 | 　 |
| 8 | YouTube运营推广 | 个 | 　 |
| 合计价格（含税，税率 %） |  |
| 不含税价（元）： | 税费（元）： |

备注：

1.除特别标明外，表中所有报价均为含税价，发票类型为增值税专用发票，币种为人民币。

2.本表中所有报价均包含创作、质保、人工、服务等所有费用，议定后甲方不再另行支付其他费用。

# 附件二： 2023年海外品牌代理团队人员结构表

# 第六章 附件

说明：

1、投标方须认真填写和提交本部分中的附件文件；

2、对附件文件中所要求的内容应给予明确的答复；

3、附件文件的签字人应保证其对一切问题的答复、所做的声明及出具的资格资质文件、资料等具有真实性和准确性；

4、招标方将对投标方提交的文件、资料等内容予以保密，但不退还；

5、所有附件文件应以中文书写，作为投标文件的组成部分。

### 附件一、投标函

**投标函**

重汽（重庆）轻型汽车有限公司：

按照《中华人民共和国招标投标法》等有关法律规定，我们根据项目名称为招标文件的要求，对 2023年度海外品牌代理服务项目 进行投标。由投标方（全称） 正式委托全权代表（姓名、职务） 提交投标文件正本一份，副本两份，并保证所提供的全部资料的真实性、准确性。

（1）如果我方的投标文件被接受，我方将履行招标文件中规定的每一项要求，并按我方投标文件中的承诺按期、保质、保量提供货物。

（2）我方理解，最低报价不是中标的唯一条件，你们有选择中标人的权利。

（3）我方已详细检查所有招标文件、附件以及所提供的参考文件等，因模糊和误解产生的一切后果，由我方自负。

（4）投标文件在公开报价后90天内有效。如果我方在规定公开报价后的有效期内撤回递交投标文件，将被没收投标保证金。

（5）我方同意招标方的要求，提供与递交投标文件有关的其他数据和资料。

（6）我方愿按《中华人民共和国民法典》履行自己的全部责任。

（7）我方若未成为中标人，招标方有权不做任何解释。

（8）我方同意按招标文件规定交纳投标保证金、中标服务费，遵守贵机构有关招标的各项规定。

（9）与本报价有关的所有往来信函，应按下列地址进行：

地址： 邮政编码：

电话： 传真：

电子信箱：

投标方全称： 开户银行名称：

公章： 银行帐号：

法人代表签字： 开户行地址：

年 月 日

### 附件二、授权委托书

**法定代表人授权委托书**

重汽（重庆）轻型汽车有限公司 ：

（投标方名称） 法定代表人授权我公司（职务或职称）（姓名） 为我单位本次投标授权代理人，全权处理此次 2023年度海外品牌代理服务项目 投标活动及签订本项目合同等一切事宜。

委托期限：

全权代表无转委权。特此委托。

法定代表人身份证复印件（正面）

法定代表人身份证复印件（反面）

授权代理人身份证复印件（正面）

授权代理人身份证复印件（反面）

单位名称（公章）：

法定代表人签字：

授权代理人签字：

年 月 日

### 附件三、投标方基本情况表

**投标方基本情况表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 单位名称 |  | 代 号 |  | 电话 |  | 主管部门 |  | 企业负责人 |  | 职务 |  |
| 地 址 |  | 邮箱 |  | 传真 |  | 经济类型 |  | 授权代表 |  | 职务 |  |
| 一、单位简历及机构 |  | 单位优势及特长 |  |
| 二、单位概况 | 职工总数 | 人 |  | 主要经济指标 | 指标名称 | 计算单位 | 实际完成 |
| 近三年营业总额 | 万元 |  |
| 流动资金 | 万元 | 资金来源 | 自有资金 | 万元 | 近三年实现利润 | 万 元 |  |
| 银行贷款 | 万元 | 业绩或作品 | 1、 |
| 固定资产 | 原值 万元净值 万元 | 资金性质 | 生产性 |  万元 | 2、 |
| 非生产性 |  万元 | 3、 |
| 占地面积 |  平方米 | 房屋建筑面积 平方米 | 4、 |
| 三、主要业绩/作品情况 | 业绩/作品名称 | 主要内容 | 亮点或优势 | 是否获奖/获奖名称 | 主要用户名称 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

投标方：（盖章）

法定代表人（委托代理人）：（签字）

日 期： 年 月 日

### 附件四：开标一览表

**开标一览表**

项目名称**：**

|  |  |
| --- | --- |
| 投标方名称 |  |
| 投标总报价不含税 | 大写： |
| 小写： |
| 投标总报价含税 % | 大写： |
| 小写： |
| 对招标文件的响应程度（是否完全响应） |  |

**注：**

**1、此表中的报价必须与相应的报价明细表中的报价一致。**

**2、本表除附在投标文件中外，还应一式三份单独密封，以便唱标。**

投标方：（盖章）

法定代表人（委托代理人）：（签字）

日 期：年月日

### 附件五：投标报价明细表

**投标报价明细表**

投标报价明细表详见“附件五： 2023年海外品牌代理服务价格表”。（需提供可编辑的EXCEL版本）

**附件五：2023年海外品牌代理服务价格表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **服务项目** | **项目内容** | **单位** | **基本KPI** | **价格****（元，含税）** |
| 1 | 官网运维 | 图文信息发布 | 篇 | 1、新闻实时根据要求发布；2、图片、视频及网站内容根据厂家要求实时更新；3、网站内容的翻译及准确性；4、招商信息实时监控。 | 　 |
| 2 | 图片更新 | 个 | 　 |
| 3 | 内容更新（新车型配置更新） | 个 | 　 |
| 4 | Facebook | Facebook平台账号搭建、品牌营销+代理招募（1+5）整体运营方案 | 个 | 1、账号归属权归中国重汽VGV所有；2、文章或视频内容有车辆或品牌的明显露出；3、发文数量每周不少于4篇；4、粉丝量每月增长不低于5000人；5、每条视频评论数量不少于500条；6、每条视频/文章播放量不低于2000次；7、每月线索量不少于500条；8、正面评论率大于90%，对于负面评论需进行及时处理 | 　 |
| 5 | Facebook内容创作及广告投放运营（广告投放、留言互动、舆情监控、日常运营和数据分析） | 个 | 　 |
| 6 | Linkedin运营推广 | 留言互动、舆情监控、日常运营和数据分析、原创及代发图文发布、视频创作、剪辑并发布 | 个 | 1、账号归属权归中国重汽VGV所有；2、文章或视频内容有车辆或品牌的明显露出；3、发文/图片/视频数量每周不少于4条；4、每条发文/图片/视频评论数量不少于100条 | 　 |
| 7 | Tiktok运营推广 | 个 | 　 |
| 8 | YouTube运营推广 | 个 | 　 |
| 合计价格（含税，税率 %） |  |
| 不含税价（元）： | 税费（元）： |

备注：

1.商务得分评比对象为本表中“不含税价（元）”栏对应的议定价格。

2.除特别标明外，表中所有报价均为含税价，发票类型为增值税专用发票，币种为人民币。

3.本表中所有报价均包含创作、质保、人工、服务等所有费用，议定后甲方不再另行支付其他费用。

### 附件六、技术规格偏离表

**技术规格偏离表**

项目名称：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目名称** | **招标文件条款号** | **招标文件条款内容** | **偏离** | **说明** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

投标方：（盖章）

法定代表人（委托代理人）：（签字）

日 期：年月日

### 附件七、商务条款偏离表

**商务条款偏离表**

项目名称：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **招标文件条款号** | **招标文件条款内容** | **说明** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

投标方：（盖章）

法定代表人（委托代理人）：（签字）

日 期：年月日

### 附件八、经营业绩一览表

**经营业绩一览表**

项目名称：

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **数量** | **规格型号** | **金额** | **用户名称** | **联系人及****联系电话** | **起止日期** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

注：提供近三年同类项目的销售业绩（用户名单、联系方式），并附合同复印件。

投标方：（盖章）

法定代表人（委托代理人）：（签字）

日 期：年月日**。**

### 附件九、服务承诺函

**服务承诺函**

项目名称：

 公司:*（招标方全称）*

我代表（投标单位名称）对中标合同产品的服务作如下承诺：

投标方：（盖章）

法定代表人（委托代理人）：（签字）

日 期：年月日

### 附件十: 投标保证金退款信息

***（此页一式两份，打印时请删除此括号内的内容）***

**投标保证金退还说明**

**重汽（重庆）轻型汽车有限公司：**

我公司参与贵公司组织的“2023年度海外品牌代理服务项目”投标的有关活动，并缴纳了投标保证金10000元（大写：贰万元整）。本次投标结束后，请将投标保证金退回我公司以下账号。

公司名称：

纳税人识别号：

地址：

开户行：

银行帐号：

特此说明！

申 请 人：

申请日期： 年 月 日

### 附件十一: 封面格式（参考）

**封面格式（参考）**

|  |  |
| --- | --- |
| **投标文件****（正本）**项目名称：投标方名称（公章）：地址：电话：传真：邮编： | **投标文件****（副本）**项目名称：投标方名称（公章）：地址：电话：传真：邮编： |

|  |  |
| --- | --- |
| **开标一览表**项目名称：投标方名称（公章）：地址：电话：传真：邮编： | **电子版投标文件**项目名称：投标方名称（公章）：地址：电话：传真：邮编： |

**封口格式：**

|  |
| --- |
| ……………………于年月日时之前不准启封（公章）………………… |